

Pravidla soutěže na Instagramu– CRYSTAL VALLEY

1. POŘADATEL

Pořadatelem soutěže je společnost PRECIOSA-LUSTRY, a.s. se sídlem Nový svět 915, Kamenický Šenov 471 14, IČO: 00012645, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle B, vložka 37, (dále jen „pořadatel“).

2. SOUTĚŽÍCÍ

Soutěžícím se může stát každá fyzická osoba starší 16 let, která má zřízen profil na sociální síti Instagram, dodržuje pravidla používání sociální sítě Instagram a splní podmínky soutěže (dále jen „soutěžící“).

3. JAK SE SOUTĚŽE ZÚČASTNIT?

Soutěž probíhá od úterý 9. 4. 2019 do neděle 14. 4. 2019, 23:59 CET. Soutěže se soutěžící zúčastní tak, že uveřejní v době trvání soutěže na svém veřejném profilu na sociální síti Instagram příspěvek s #PreciosaLighting. Podmínkou zařazení do soutěže je sledování účtu @preciosalighting na Instagramu.

Každý soutěžící může vložit neomezený počet příspěvků.

4. VÝBĚR VÝHERCE

Výhercem se stane soutěžící, který splnil všechny podmínky pro účast v soutěži a současně byl jeho příspěvek vybrán porotou určenou pořadatelem. Vyhodnocení soutěže proběhne dne 22. 4. 2019. Výherce bude informován v komentáři pod vítězným příspěvkem a soukromou zprávou na Instagramu.

Organizátor má právo vyloučit ze soutěže soutěžící, kteří nesplňují pravidla soutěže, dále soutěžící, jejichž příspěvky budou v rozporu s dobrými mravy, budou poškozovat pořadatele a

jeho dobrou pověst či budou neoprávněně zasahovat do práv třetích osob. Soutěžící, který svým příspěvkem poruší práva pořadatele nebo jiných osob, je z tohoto jednání odpovědný. Bude-li mít pořadatel podezření, že jednání soutěžícího je podvodné, nepoctivé nebo nekalé, může soutěžícího ze soutěže vyloučit.

Výherce je povinen poskytnout pořadateli veškerou součinnost pro předání a poskytnutí výhry, jinak pořadatel není povinen výhru výherci poskytnout. Výherce je zejména povinen komunikovat s pořadatelem a bezodkladně, nejpozději do 7 dní, odpovědět na zprávu pořadatele, a doručit na výzvu pořadateli své kontaktní údaje (jméno, příjmení, adresu a telefon). Výherce je povinen podílet se na tvorbě audiovizuálního obsahu pro marketingovou a PR komunikaci pořadatele o výhře a na rozhovoru na blogu s pořadatelem.

5. ODMĚNA V SOUTĚŽI

Výhrou v soutěži je: 1 x výlet na dvě noci pro dvě osoby v celkové hodnotě do 20 000 CZK. Cena zahrnuje ubytování na 2 noci v Praze, leteckou dopravu v rámci Evropy, návštěvu Preciosa Flagship Storu a výrobu Preciosa Lighting v Kamenickém Šenově, včetně dopravy a doprovodného programu.

6. PŘEDÁNÍ VÝHRY

Výhru je výherce povinen začít využívat do 3 měsíců od informování v komentáři pod vítězným příspěvkem na Instagramu.

7. PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE A SOUTĚŽÍCÍCH

Soutěžící účastí v soutěži dává pořadateli právo užít každý příspěvek, který do soutěže soutěžící poslal (licenci), a právo uveřejnit příspěvek na instagramovém profilu nebo jiných komunikačních kanálech pořadatele bez jakéhokoli množstevního, časového, teritoriálního nebo účelového omezení, včetně práva užít příspěvek k marketingu a propagaci pořadatele. Pořadatel je oprávněn udělit jiné osobě právo na užití příspěvku (podlicence). Protiplnění za licenci a podlicenci je již obsaženo v hodnotě výhry. Pořadatel má právo nahradit výhru dle odst. 5. těchto pravidel výhrou obdobného typu a hodnoty. Výhru není možné směnit za hotovost. Organizátor může soutěž kdykoliv dle svého uvážení zrušit.

8. ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

Soutěžící, který je spotřebitelem, je oprávněn se v případě sporu s pořadatelem obrátit na nezávislé centrum řešení spotřebitelských sporů České obchodní inspekce (ČOI) a zahájit bezplatný proces mimosoudního jednání. V případě přeshraničních sporů pomáhá spotřebitelům v přístupu k příslušnému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů Evropské spotřebitelské centrum Česká republika. Podrobnosti o podmínkách a způsobu zahájení mimosoudního jednání jsou uvedeny na stránkách www.coi.cz.

9. DANĚ

Výhra v soutěži je považována za zdanitelný příjem výherce. Výherce je povinen si sám zjistit, jaké daňové povinnosti má z výhry podle daňové legislativy místa jeho daňového domicilu. Soutěžící je povinen daňové povinnosti splnit.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Pořadatel bude zpracovávat osobní údaje v souladu s nařízením EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů („GDPR“). Odesláním příspěvku bere soutěžící, popř. jeho zákonný zástupce, na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány pořadatelem v rozsahu údajů, které o sobě soutěžící poskytne pořadateli nebo sociální síti Instagram. Osobní údaje budou zpracovány pořadatelem nebo zpracovatelem pro účely realizace a vyhodnocení soutěže, předání výher a pro marketingové a propagační účely pořadatele, na dobu neurčitou, respektive do vyjádření nesouhlasu soutěžícího s dalším zpracováním osobních údajů. Soutěžící bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, že může bezplatně kdykoliv na adrese pořadatele požádat o ukončení zpracování osobních údajů a jejich likvidaci, že má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci, atd. V případě pochybností o dodržování povinností pořadatele nebo zpracovatele se Soutěžící může obrátit na pořadatele či zpracovatele. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha 7, 170 00.